





El secreto de  
una familia.

# Índice

01	- Trabajo, calidad, tradición e innovación. Nuestros orígenes Misión, visión y valores Hitos en la historia de Grupo Palacios Equipo directivo	p. 6-15
02	- Grupo Palacios en el mundo.	p. 16-21
03	- Actuamos hoy pensando en mañana. Personas Sostenibilidad Innovación Compromiso social Certificados	p. 22-35
04	- 2025. Un año de éxitos. Grandes cifras Notoriedad de marca	p. 36-41
05	- Productos para todos los gustos y estilos de vida. Pizzas Tortillas Pastelería Chorizo Platos preparados	p. 42-61
06	- Una marca conocida y reconocida.	p. 62-65





01

## TRABAJO, CALIDAD, TRADICIÓN E INNOVACIÓN.

La historia de Grupo Palacios es un ejemplo inspirador de cómo el saber hacer y el esfuerzo pueden convertir una carnicería en Albelda de Iregua, La Rioja (España), en todo un referente en comida preparada y con una completa oferta de productos: pizza, tortilla, pastelería, chorizo y platos preparados.

PRESENTACIÓN  
Nuestros orígenes

## TODA FAMILIA TIENE UNA HISTORIA. Y ESTA ES LA NUESTRA.

Grupo Palacios tiene su origen en los años 60, cuando Jaime Palacios y su esposa Dolores García continúan con la carnicería familiar en Albelda de Iregua, en La Rioja (España).

En aquel momento, nadie podía imaginar hasta dónde llegarían aquellas personas cercanas, cordiales y de incansable espíritu trabajador.

Tras veinte años detrás del mostrador, decidieron dar un paso más y poner en práctica todo su conocimiento, volcándose en su gran pasión: la elaboración del chorizo sarta.

En 1983 nació Embutidos Palacios S.A., una fábrica de 4.000 m<sup>2</sup> que comenzaba su andadura con siete personas: el matrimonio, sus tres hijos y dos empleados.

En poco más de una década, Grupo Palacios se consolidó como líder del mercado español y se convirtió en una de las cuatro compañías europeas autorizadas por el United States Department of Agriculture (USDA) para comercializar productos cárnicos en Estados Unidos, iniciando así su expansión internacional.

Con la llegada del nuevo milenio y la incorporación de nuevas generaciones a la empresa y a la familia, se impulsa una etapa de diversificación del negocio con la puesta en marcha de la primera planta de producción de pizzas, a la que poco después se sumaría la de tortillas.

A medida que el grupo continúa creciendo, innovando y adaptándose a los nuevos estilos de vida, se refuerza la apuesta por las categorías de platos preparados y pastelería. En este proceso se incorporan también nuevas compañías al grupo, como Fuentetaja, Chorizos Quijote en Estados Unidos, Granderroble y Rhokett en Reino Unido.

La última apuesta por la innovación se refleja en el lanzamiento de nuevas propuestas como la gama de Pizzas Rectangulares y Patatas Bravas.

Una filosofía que, en realidad, ha acompañado a la compañía desde sus orígenes: alimentar con mimo y calidad desde el primer día, creciendo con una clara vocación internacional y aspirando a ser un referente en todas las categorías en las que está presente.





## MISIÓN VISIÓN VALORES

### MISIÓN

Ser un fabricante **muy competitivo** de **chorizo y comida preparada**, gracias a ser los más **eficientes en costes**, con una **adecuada calidad** de producto y una fuerte **innovación**, en las categorías y mercados en los que estamos presentes.

### VISIÓN

**Adaptarnos** a las **necesidades del consumidor** y ser **líderes** en todas las categorías que trabajemos **consolidando** los mercados tanto domésticos como internacionales, gracias a ser los **más eficientes** en costes y márgenes.

### VALORES











- . Capital humano
- . Seguridad alimentaria
- . Calidad
- . Compromiso con el medio ambiente
- . Mejora continua
- . Adaptación

# HITOS EN LA HISTORIA DE GRUPO PALACIOS

## LOS COMIENZOS

## DESARROLLO INDUSTRIAL

## INTERNACIONALIZACIÓN

<p><b>1960</b></p>  <p>Jaime Palacios y su esposa Dolores continúan con la carnicería "Palacios" de sus padres en Albelda de Iregua.</p>	<p><b>1960</b></p> <p>Embutidos Palacios S.A. comienza su andadura (4 000 m<sup>2</sup> y 7 empleados) con el chorizo sarta.</p>	<p><b>1983</b></p>  <p>El Chorizo Palacios lidera el mercado español con el 21% del mercado.</p>	<p><b>1997</b></p> <p>Palacios es una de las 4 compañías europeas autorizadas por el USDA para vender productos cárnicos en EEUU.</p>	<p><b>1998</b></p> <p>La primera planta de producción de pizzas se pone en marcha.</p> 	<p><b>2000</b></p> <p>Adquisición de la primera planta de tortillas y apertura de la segunda planta de producción de pizza.</p>	<p><b>2002</b></p> <p>Lanzamiento de la línea de pastelería.</p> 	<p><b>2003</b></p> <p>Puesta en marcha de la línea de platos preparados.</p>	<p><b>2004</b></p> <p>MBO en Palacios Alimentación.</p>	<p><b>2009</b></p> <p>Adquisición de un competidor de tortilla y otro de pastelería congelada.</p>	<p><b>2013</b></p>  <p>SBO del equipo directivo, junto con Carlyle sobre Palacios Alimentación.</p>	<p><b>2015</b></p> <p>Adquisición de Precocinados Fuentetaja &amp; la norteamericana Chorizos Quijote.</p> 	<p><b>2016</b></p> <p>Adquisición de Pastry Factory (pastelería).</p> 	<p><b>2019</b></p> <p>TBO del equipo directivo junto los grupos MCH Private Equity y Ardian, que adquieren Palacios Alimentación.</p> 	<p><b>2021</b></p> <p>Adquisición Rhokett en UK (pastelería).</p> <p>Lanzamiento de la línea Plant Based Revolugreen.</p> 	<p><b>2022</b></p> <p>Cuarto MBO del Equipo directivo, junto con Family office españoles.</p> 	<p><b>2023</b></p> <p>Lanzamiento de la línea pizzas rectangulares.</p>	<p><b>2024</b></p>	<p><b>2025</b></p>
---	--	--	---	--	---	--	--	---	--	---	--	---	---	---	---	---	--------------------	--------------------

PRESENTACIÓN  
Equipo Directivo



EQUIPO DIRECTIVO

**Pedro Domínguez**  
Director General



En la imagen, el equipo directivo de Grupo Palacios en peña El Castillo desde donde se divisan, en toda su magnitud, las instalaciones de la planta de Albelda de Iregua, La Rioja (España).



**Florencio Lázaro**  
Director Compras



**Eduardo Gómez**  
Director Comercial Nacional y Marketing



**Cristina Díez**  
Directora de Calidad y Medio Ambiente



**Pedro Azofra**  
Director Industrial



**Carlos Barraqué**  
Director Área de Personas



**Josep Durán**  
Director Negocio Pastelería



**Mikel Beitia**  
Director Desarrollo Internacional



**Pablo Arechabaleta**  
Director Financiero



02

## GRUPO PALACIOS EN EL MUNDO.

Desde nuestro nacimiento como una carnicería en Albelda de Iregua (La Rioja, España) en los años 60 hasta hoy, en 2025, es un orgullo para Grupo Palacios haber logrado llegar a más de 50 países. Pero lo verdaderamente gratificante es saber que los alimentos que elaboramos en nuestras plantas tienen la capacidad de reunir a las personas en torno a una mesa en hogares de todo el mundo, acompañando y dando respuesta a las distintas necesidades alimentarias en cualquier momento del día.

PLANTAS DE PRODUCCIÓN GRUPO PALACIOS EN ESPAÑA

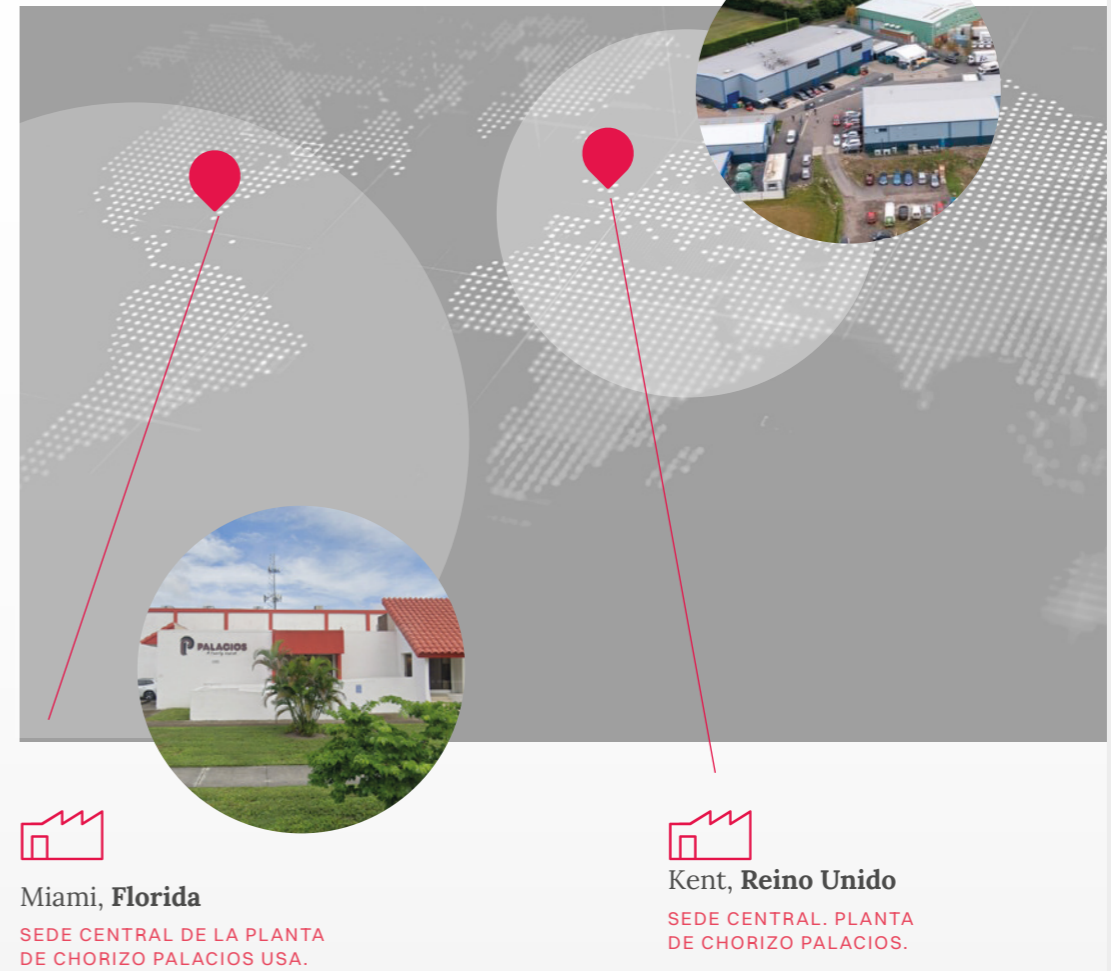


En España se producen **5** categorías de producto: pizza, tortilla, pastelería chorizo y platos preparados.

SEDES INTERNACIONALES

Plantas productivas

- 1 USA (Miami)
- 2 Reino Unido (Kent)



**49,6** mill. de €  
de capital invertido en los últimos 3 años (2023-2025)



El **34%** del total de la facturación de Grupo Palacios proviene de los mercados internacionales.



**14** Plantas productivas

- 1 en USA (Miami)
- 2 en Reino Unido (Kent)
- 11 en España

**5** Oficinas de venta

- 1 España
- 1 Francia
- 1 Reino Unido
- 1 USA
- 1 Portugal

KPI	2023	2024	2025	
<b>FACTURACIÓN INTERNACIONAL</b>	% de facturación mercado int.	33%	35%	34%
<b>PRESENCIA GEOGRÁFICA</b>	Países con presencia int.	52	53	56

Europa

Portugal, Francia, Andorra, UK, Irlanda, Bélgica, Países Bajos, Italia, Alemania, Suiza, Polonia, Dinamarca, Republica Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Serbia, Grecia, Estonia, Lituania, Letonia, Suecia, Noruega, Rumanía y Chipre.

Oriente Medio y África

Marruecos, Angola, Jordania, Arabia Saudi, Emiratos, Oman, Kuwait, Qatar, Bahrein, Mozambique.

Asia

Filipinas, Hong Kong, China.

Norteamérica

México, USA.

Centro y Suramérica

El Salvador, Panamá, Nicaragua, Honduras, Guatemala, República Dominicana, Aruba, Islas Vírgenes, Barbados, Jamaica, Trinidad y Tobago, Colombia, Ecuador, Perú, Chile.



## 03

## ACTUAMOS HOY PENSANDO EN EL MAÑANA.

Haber nacido en un pequeño pueblo nos ha enseñado a respetar nuestro origen, tradición y entorno natural. Hemos heredado el cuidado por los que trabajamos aquí, por la sociedad en la que vivimos y por el planeta que habitamos. Y miramos al futuro con la responsabilidad de hacer de él un lugar mejor.

## COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Palacios es el secreto de una gran familia y, como tal, nuestro objetivo es que todas las personas que participen en nuestro proyecto sean un integrante más de nuestra gran familia. Nuestra visión es ayudar a que todas nuestras personas puedan cumplir sus sueños.

Por eso, les dotamos de un entorno estable, seguro, confortable, dinámico, con capacidad de progresar y desarrollarse. Nuestro reto es ser una empresa en la que las personas estén motivadas y deseosas de venir a trabajar cada día.

### CLIMA LABORAL

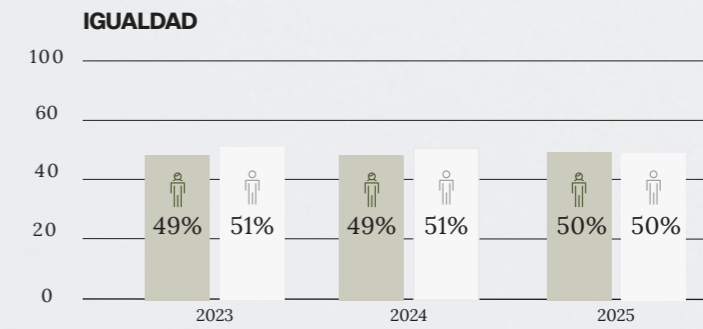
Las personas son la razón de ser de nuestro Grupo. Gracias a ellas conseguimos sacar la sonrisa de nuestros consumidores cuando prueban nuestros productos. Nuestra prioridad es conseguir que se sientan orgullosas de trabajar en Palacios.

La gestión de las personas en nuestro Grupo parte siempre del respeto escrupuloso a la dignidad de las personas, y están basadas, entre otros, en los principios de confianza y respeto mutuo.

Nuestros principales objetivos para conseguirlo son:

1. Compromiso con las personas.
2. Formación continua.
3. Personas responsables y autónomas.
4. Desarrollo profesional.

## POLÍTICA DE IGUALDAD



### CONCILIACIÓN

Solicitudes de reducción de jornada concedidas		
2023	2024	2025
100%	100%	100%

AÑO 2025

50% Mujeres

50% Hombres





## POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN

Se ha establecido para los trabajadores un plan de conciliación que cuenta, entre otras actuaciones, con:

- . Horario flexible.
- . Teletrabajo y jornada continua los viernes e intensiva en verano (oficinas).
- . Calendarios adaptados a las necesidades de los clientes y de las personas de Palacios.
- . Reducción de jornadas: al igual que en años anteriores, en el ejercicio 2025 se han concedido el 100% de las solicitudes de reducción de la jornada.

## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En Grupo Palacios contamos con un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo bajo el que se ha desarrollado una política preventiva, apropiada a los requerimientos de la certificación ISO 45001, aplicándose en todos los centros del Grupo. Esta política es muestra de nuestro compromiso activo en el ámbito de la PRL, con el objetivo principal de asegurar el bienestar de toda su plantilla, fomentando y garantizando un entorno de trabajo seguro y saludable para todas las actividades y lugares de trabajo del Grupo.

En 2025, al igual que los ejercicios previos, se ha continuado desarrollando e integrando el Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales en cada uno de los centros, asegurándonos del cumplimiento de todas las disposiciones legales concernientes a las condiciones laborales de nuestros colaboradores e implementando otras más avanzadas que las estrictamente legales.

## PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Nuestra formación va orientada a la formación en seguridad, a la especialización técnica y a la mentorización de nuestros líderes para ayudarles a ejercer un liderazgo participativo y moderno. Nos preocupamos de que todas nuestras personas tengan una formación especializada contra incendios impartida por el cuerpo de bomberos.

También de que conozcan las técnicas básicas de reanimación y asistencia inmediata de la mano de los técnicos del 112. Por otra parte, todas nuestras áreas deben estar perfectamente actualizadas y al día. Y por último, nuestra Escuela de Líderes Palacios, 1+1=3, organiza formaciones presenciales y en formato Out-Door con las últimas técnicas en el liderazgo de personas y en gestión de la salud.



## SOSTENIBILIDAD

Para un grupo industrial cuyo origen se encuentra en una carnicería ubicada en un entorno rural ligado a la agricultura y ganadería de mediados del siglo pasado, el concepto actual de sostenibilidad formaba ya parte de su genética en su nacimiento y su aplicación es tan natural que podría decirse que somos pioneros en la práctica de lo que hoy se teoriza: el escrupuloso respeto al Medio Ambiente en todas sus variantes y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esa sensibilidad original de la empresa matriz se ha mantenido con cada nueva incorporación a la gran familia que conforma el actual Grupo Palacios, con evaluaciones constantes tendentes a la mejora e implementación de los nuevos avances tecnológicos que puedan incrementar más, si cabe, nuestro compromiso originario de eliminación de impactos negativos.

### CO<sub>2</sub>

**+ 20%**

de nuestra energía comprada y generada proviene de fuentes renovables en España.  
(calculado con los datos del 2024\* de % de energía publicados en la CNMC).

Esto nos permitirá reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en

**+ 2 916 tn CO<sub>2</sub>**

\* A fecha 20/03/2025 aún no se han publicado los del 2025.

- . Instalaciones fotovoltaicas presentes y futuras.
- . Estimación de ahorro en las instalaciones fotovoltaicas actuales: unos **4.950.000 kWh/año** (reducción de **>800 toneladas de CO<sub>2</sub>** al año. Estos números equivalen a la plantación de 40 hectáreas. o lo que es lo mismo, 40 campos de fútbol).
- . Reducción Huella Carbono alcances **1+2 por uso de fuentes energías limpias en 1%**.
- . **Auditorías energéticas** y contadores individualizados para controlar y optimizar usos.
- . Todas las lámparas o elementos de **iluminación de LED**.

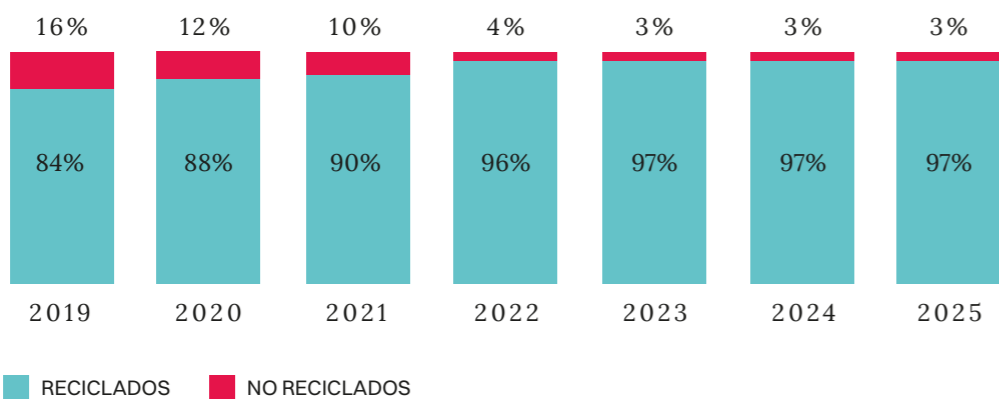
## AGUA

Sistemas de Gestión Hídrica en las diferentes plantas del grupo. Mejora de los procesos productivos y de limpieza para la optimización de los recursos hídricos.

m <sup>3</sup>	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
AGUAS RESIDUALES	440.134	401.092	401.204	362.979	369.682	333.884	351.124
CONSUMO DE AGUA	724.335	664.042	661.076	654.544	579.004	534.457	612.499
AGUAS RESIDUALES m <sup>3</sup> /tn	5,99	5,43	5,19	4,25	4,75	4,10	4,09
<b>CONSUMO DE AGUA m<sup>3</sup>/tn</b>	<b>9,87</b>	<b>8,98</b>	<b>8,55</b>	<b>7,66</b>	<b>7,44</b>	<b>6,56</b>	<b>7,14</b>

## RESIDUOS

- Mejoras en la gestión de los residuos con el objetivo Cero Vertedero. Certificación en Residuo Cero con **< 4% residuos** enviados a eliminación.
- Recogida de las mermas industriales** de los envases de pizzas para su incorporación en nuevos envases.



## ENVASES

- Mejora continua en el diseño y composición de los diferentes tipos de envases puestos en el mercado.
- Incorporación de material reciclado en envases de PET.

## HUELLAS AMBIENTALES

- Cálculo y seguimiento de huella de carbono y huella hídrica**, identificando los indicadores necesarios para disminuirlas al máximo posible y ser lo más eficientes en consumo de energía y de agua.
- Objetivo de cierre de la inscripción en el Programa del MITECO**, Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono: Calculo, Reduzco, Compenso.
- Hemos reducido significativamente la huella hídrica con el sistema de monitoreo continuo y alarmas, siendo conscientes en todas las factorías de la importancia de la gestión de este bien escaso y necesario.

## ALINEADOS CON LOS ODS

- DESPERDICIO ALIMENTARIO:** Trabajamos con organizaciones para la gestión de productos a final de vida y fomentamos el uso de plataformas para conseguir evitar el desperdicio de alimentos, ayudando a sectores desfavorecidos y pudiendo minimizar situaciones de escasez de alimentos en determinados colectivos.
- USO EFICIENTE DE RECURSOS:** la medición y los sistemas de control nos ayudan a ser eficientes y minimizar las pérdidas en todas las fases de nuestros procesos.
  - Contamos con sistemas de depuración de nuestras aguas de proceso que nos permiten reducir y minimizar los impactos de nuestras actividades industriales, cuidando así los entornos en los que estamos situados.
  - Fomentamos la alimentación equilibrada y saludable a través de nuestra plataforma interna y de las redes, para conseguir que nuestro activo principal, nuestra gente y consumidores, tengan unas buenas condiciones físicas y de salud.
  - Estudiamos y trabajamos en nuestros envases, tratando de ajustarlos a las mejores condiciones para el producto e incorporando el máximo de contenido reciclado.
  - Hemos mejorado nuestras fuentes de energía, contando con instalaciones fotovoltaicas, mejorando nuestra huella de carbono.



ACTUAMOS HOY, PENSANDO EN EL MAÑANA  
Innovación. Sociedad

## INNOVACIÓN

En Grupo Palacios, la innovación no es una opción, sino una forma de avanzar hacia un liderazgo sólido y sostenido en el tiempo. En el sector de la alimentación, innovar implica abordar múltiples dimensiones: la tecnológica, la medioambiental y la de producto, anticipándonos a nuevas tendencias y hábitos sociales para dar respuesta a las necesidades de los consumidores. Por ello, además de contar con un sólido equipo de I+D+i, mantenemos acuerdos de investigación con universidades, start-ups y fundaciones que nos permiten incorporar nuevos procesos, sistemas y productos, sumando talento externo al conocimiento de los profesionales de nuestro Grupo.

## SOCIEDAD

Somos una compañía con presencia multinacional y continuamos siendo fieles a los valores con los que nacimos en Albelda de Iregua (La Rioja). Cuando comenzamos nuestra andadura, el municipio apenas superaba los 2 000 habitantes y la vida cotidiana estaba marcada por un fuerte espíritu de comunidad, donde los vecinos se apoyaban mutuamente ante cualquier dificultad.

Hemos crecido mucho a lo largo de los años, pero nuestros principios vitales siguen formando parte de nuestra identidad. Hoy somos una organización que reúne a cerca de un millar de profesionales en distintos puntos del mundo, pero mantenemos intacto ese compromiso con las personas y con el entorno que nos vio nacer.

Ese espíritu se refleja en nuestra implicación social. Durante la pandemia, contribuimos con la donación de mascarillas y equipos de protección a diversos hospitales. Colaboramos activamente y de manera habitual con Bancos de Alimentos y otras iniciativas de carácter solidario. En 2025, destinamos la venta de las entradas del IV Certamen Inimitables íntegramente a la ONG Save The Children, cuya labor es proteger la vida de millones de niñas y niños y velar por su supervivencia, protección, salud, educación y su desarrollo. Hemos patrocinado también el concierto de Agarra la Vida, asociación sin ánimo de lucro que, a través del arte, visibiliza el cuidado de la salud emocional.





## COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Desde su creación, en Grupo Palacios no solo hemos perseguido la calidad, sino la excelencia. Nuestras prioridades se centran en la seguridad alimentaria, la reducción del impacto ambiental y de los riesgos laborales, la formación continua de nuestros trabajadores, la mejora de los ingredientes utilizados en nuestros productos y la gestión eficiente de todos nuestros recursos, con un objetivo claro: lograr la plena satisfacción de quienes nos eligen.

Nunca nos damos por completamente satisfechos con lo alcanzado y seguimos buscando incansablemente oportunidades de mejora. Nos guiamos por los protocolos internos más estrictos y nos sometemos a las auditorías externas más exigentes de las entidades certificadoras de calidad. Porque la calidad ha sido y seguirá siendo nuestra bandera desde los inicios.





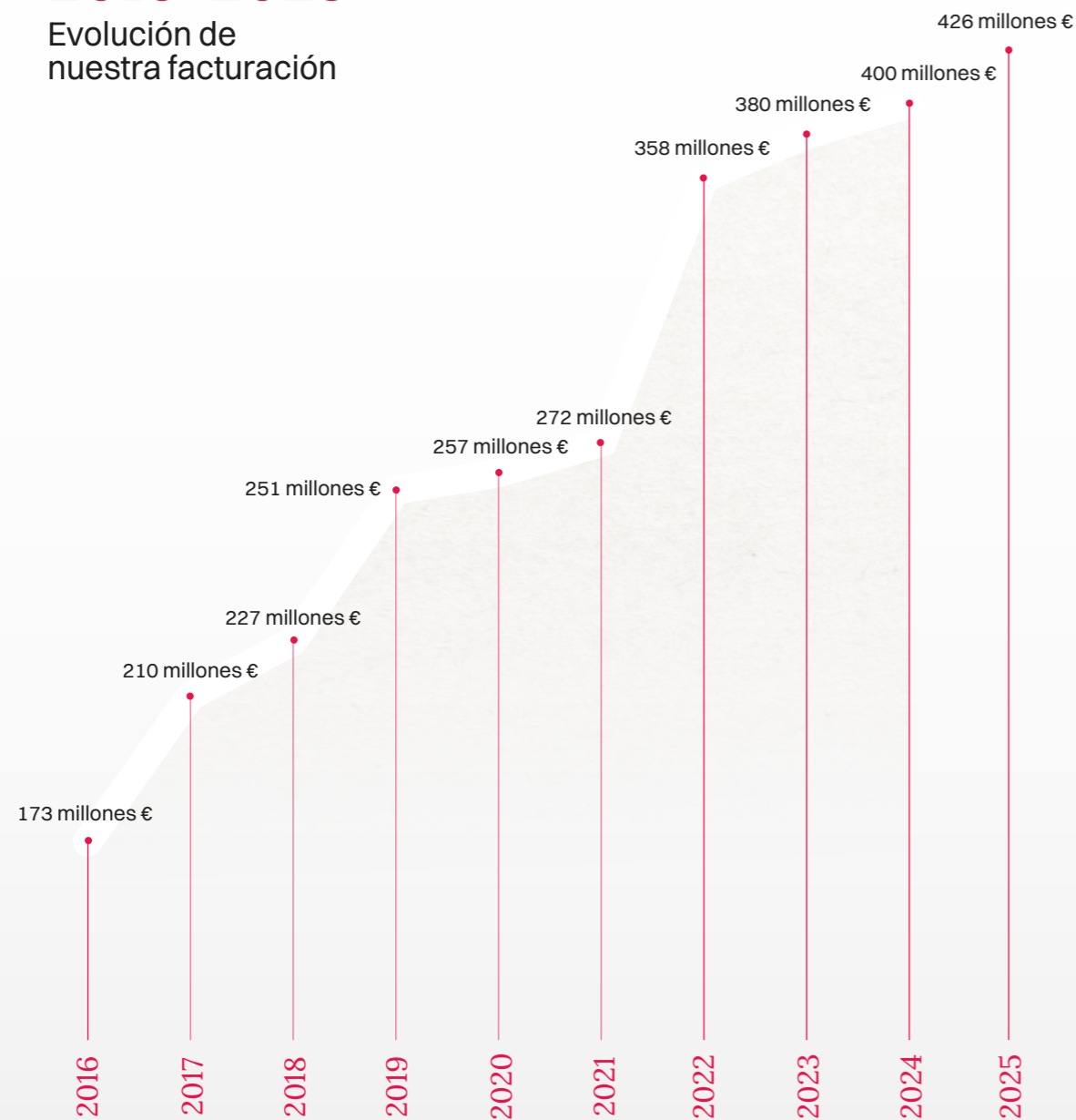
## 2025. UN AÑO DE ÉXITOS.

Este último año ha sido testigo de un extraordinario crecimiento para nuestra compañía, alcanzando niveles de facturación sin precedentes. Este logro excepcional es el fruto de la calidad insuperable de nuestros productos y el compromiso inquebrantable de cada miembro de nuestro equipo.

## GRUPO PALACIOS EN “RESUMIDAS CUENTAS”.

### 2016-2025

Evolución de  
nuestra facturación



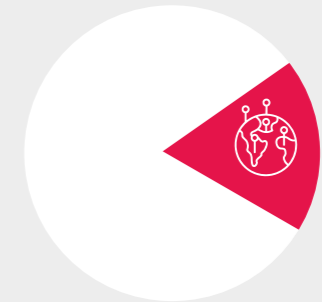
Continuamos en nuestra senda  
de crecimiento.

#### Facturación

	2023	2024	2025	% DE VARIACIÓN
TOTAL	380 mill.€	400 mill.€	426 mill.€	+7%

34%

de la facturación  
corresponde  
al mercado  
internacional.



% FACTURACIÓN MERCADO INT.	2023	2024	2025
	33%	35%	34%

#### Volumen toneladas comercializadas

	2023	2024	2025	% DE VARIACIÓN
	+ de 75 000 tn	+ de 80 000 tn	+ de 84 000 tn	+5%



## LÍDERES EN SOLUCIONES DE ALIMENTACIÓN.

Posición de cada categoría

Segundo operador de España en **pizzas**.



Líder mundial en producción de **tortilla de patatas**.



Líder en España en **pastelería congelada**.



Líder mundial en producción de **chorizo sarta**.

Soluciones para tu alimentación en **platos preparados**.





50

## PRODUCTOS PARA TODOS LOS GUSTOS Y ESTILOS DE VIDA. DESDE EL APERITIVO HASTA EL POSTRE.

Frente a una sociedad en constante cambio, nuestra gama de alimentos se adapta y evoluciona. Fusionamos tradición e innovación en una extensa y variada línea de productos, diseñada para acompañar los estilos de vida actuales.



## NUESTRAS MARCAS, NUESTRA GAMA

Nuestra política de diversificación de productos, destinada a cubrir las nuevas tendencias sociales en sus hábitos alimentarios, ha originado un crecimiento en el número de marcas del Grupo. Cada incorporación a la familia Palacios de una nueva empresa líder en su segmento nos ha aportado la riqueza de sus marcas ya consolidadas en el mercado y su alta popularidad y prestigio de calidad en el sector y entre los consumidores.





## Pizzas

### Alta calidad y sencilla preparación. El placer de compartir.

En el año 2000 iniciamos la producción de pizzas refrigeradas y, desde entonces, hemos consolidado nuestro crecimiento: somos el segundo fabricante de pizzas refrigeradas en España.

Nuestras pizzas, crujientes por fuera y esponjosas por dentro, se elaboran en horno de piedra con ingredientes de alta calidad, cuidadosamente seleccionados, lo que garantiza un sabor único e irresistible en cada bocado.

Son la opción perfecta para compartir y disfrutar en familia, con amigos, en pareja... ya sea en un aperitivo informal, una celebración especial o una cena rápida y práctica, adaptándose a cualquier momento de consumo.

Ofrecemos una amplia variedad de sabores y formatos —porciones (congeladas), individuales, estándar, familiares y rectangulares—, así como distintas opciones de preparación, tanto en horno tradicional como en freidora de aire, facilitando una elaboración sencilla, cómoda y con un importante ahorro de tiempo.

### Nacional



Pizza Masa Fina Barbaoca  
(400gr)



Pizza Familiar Jamón y Bacon  
(580gr)



Pizza Rectangular 4 Quesos  
(680gr)



Pizza Rectangular Jamón y queso  
(750gr)

### Export (Mini, Micro y Regular)



Cuatro Quesos  
(225 gr.)



Pepperoni  
(350 gr.)



Jamón & Queso  
(360 gr.)



Pizza Chorizo  
(400 gr.)



## Tortillas

### La mejor tortilla después de la tuya

Años de experiencia e investigación nos han permitido desarrollar la gama más amplia de tortillas, consolidándonos como líderes mundiales en la producción de tortilla de patata.

Nuestras tortillas se elaboran con huevos de gallinas sueltas, siguiendo una receta casera y cocinadas en sartén con ingredientes naturales cuidadosamente seleccionados, para garantizar un sabor auténtico y tradicional.

Tortilla Palacios es la opción perfecta para disfrutar en cualquier momento del día, adaptándose a todas las ocasiones de consumo y ofreciendo en cada bocado calidad, naturalidad y transparencia.

Nuestra gama incluye tortillas con y sin cebolla, junto a variedades como cebolla caramelizada, calabacín, espinacas, chorizo, jamón Enrique Tomás o salsa tartufata. Disponibles en versiones fresca, pasteurizada o congelada, se adaptan a los distintos canales de distribución y momentos de consumo. Además, sus diferentes modos de preparación —microondas, sartén y horno— permiten disfrutar del auténtico sabor casero de forma rápida, cómoda y sencilla.

### Nacional



Receta Casera Palacios con cebolla (1.300gr)



Receta Casera Palacios con cebolla caramelizada (650gr)



Receta Casera Palacios con Jamón Enrique Tomás (600gr)



Receta Casera Palacios sin cebolla (300gr)



Pincho de Tortilla Palacios con cebolla (170gr)

### Export



Tortilla española con cebolla en estuche (700gr)



Tortilla española con cebolla al plato (500gr)

### Food Service



Tortillas francesas



Gama Exquise



## Pastelería

MARCA SAN MARTÍN

### Tradición en cada receta

Más de 50 años de experiencia en la fabricación de postres nos avalan como el líder y referente del mercado de la pastelería en España. Muchos años depositando ilusión y esfuerzo para convertir al postre en un gran placer para cualquier momento del día y capaz de llegar a cualquier lugar del mundo en cualquier momento.

Nuestra tradición pastelera y vocación artesanal hacen de nuestros productos una experiencia única, dirigida tanto a profesionales de la restauración que buscan satisfacer las necesidades de sus clientes, como a nuestros exigentes consumidores finales que hacen del consumo de nuestros productos en el hogar un momento especial.

La utilización de materias primas de la más alta calidad en nuestros procesos de fabricación, hace de nuestra marca San Martín el pilar sobre el que sustenta la confianza y seguridad que nuestros clientes depositan en nosotros y nuestros productos.

La constante innovación y desarrollo de nuevas ideas y productos hacen de Granderroble Desserts un fabricante con gran capacidad de adaptación a las tendencias y cambios del mercado, y con gran predisposición a presentar y proponer productos diferenciadores que sorprendan a nuestros clientes y hagan del postre una experiencia única.

Brownie con nueces  
1700g - 24PCK Speculoos  
1600g - 14PTarta estilo Choco  
Dubai 300gTarta estilo Choco  
Dubai 300gCK estilo Vasco  
500g/880g/1600g - 14PTartas Celebración  
700/1400g



EST. 2002  
**rhokett**  
*Exceptional Desserts*

PRODUCTOS PARA TODOS LOS GUSTOS  
 RHOKETT

## Pastelería

MARCA RHOKETT

### La experiencia más premium en cada postre

La empresa se fundó en 2002, con el apoyo del chef estrella Michelin Gary Rhodes, OBE. Rhokett produce una gama de postres de lujo que incluye nuestras icónicas tartas de queso, tartas, mousses, pasteles y mucho más. Todos los postres se terminan a mano y nuestros chefs se aseguran de que cada producto se envíe con los altos estándares de Rhokett. En Rhokett nos enorgullecemos de nuestros excepcionales postres hechos a mano. Utilizamos los mejores ingredientes y formamos a nuestro personal con los más altos estándares.



Mixed cheesecake selection



Lemon & raspberry cheesecake slices



Loaded pecan cheesecake



Lemon cheesecake pots



Salted caramel millionaires pots



Chocolate orange pots



Chocolate & raspberry tortes



Passion fruit & orange tarts



Pecan tarts



## Chorizo

MARCA PALACIOS

### Chorizo Palacios: 100% natural, 100% inimitable.

Nuestro chorizo, el más popular en España y líder en categoría sarta, se elabora con solo cuatro ingredientes de primera calidad: carne de cerdo, pimentón, sal y ajo, embutido en tripa natural, sin conservantes ni colorantes, garantizando un producto 100% natural y auténtico.

Reconocido por su jugosidad y sabor, es la opción ideal para cualquier momento de consumo: desde un aperitivo, hasta una comida en familia o una barbacoa con amigos.

La gama Palacios ofrece diferentes formatos pensados para cada ocasión: curado sarta, velita, fresco para barbacoas, asados o guisos, chorizo oreado, el equilibrio perfecto entre fresco y curado y chistorra.

En Chorizo Palacios, la tradición bien hecha se transforma en un auténtico referente.

### Nacional



Chorizo Dulce  
(250 gr.)



Chorizo Picante  
(250 gr.)



Chorizo Ibérico  
(200 gr.)



Chorizo Especial  
Picoteo Dulce  
(425 gr.)



Chorizo  
Sabroso/oreado  
(425 gr.)

### Export Europa

### Export USA



Spicy Chorizo  
(225 gr.)



Original Chorizo  
(225 gr.)



Original Chorizo  
(225 gr.)



Spicy Chorizo  
(225 gr.)



Ibérico Chorizo  
(200 gr.)


**QUIJOTE**

 PRODUCTOS PARA TODOS LOS GUSTOS  
 QUIJOTE

# Chorizo

MARCA QUIJOTE

## Calidad y sabor del auténtico chorizo español

Elaboración tradicional en Estados Unidos.

En Quijote, desde nuestro nacimiento hace más de cuatro décadas, elaboramos nuestros chorizos curados y frescos siendo fieles a la tradición y receta del auténtico chorizo español.

Para ello, seguimos realizando una producción artesanal que mantiene intacta la esencia del producto, otorgándole una calidad y sabor únicos.



Chorizo casero



Chorizo Molido



Chistorra tradicional



Chorizo superior



## Platos

### La cocina de casa lista en minutos, recetas tradicionales elaboradas con ingredientes 100% naturales

**Migas:** Plato tradicional de la cocina campesina española, elaboradas siguiendo la tradición. Textura suelta, ingredientes seleccionados y ese toque casero que convierte cada bocado en un homenaje a nuestras raíces gastronómicas.

**Patatas bravas:** Una tapa emblemática que nunca falla. Patatas doradas, crujientes por fuera y tiernas por dentro, acompañadas de salsa brava.

**Primeros y segundos platos:** Nuestros platos preparados nacen de una idea sencilla pero poderosa: llevar la cocina de casa a cualquier lugar, sin renunciar al sabor ni a la calidad. Inspirados en recetas tradicionales y elaborados con ingredientes 100% naturales, representan ese equilibrio perfecto entre practicidad y autenticidad. 100% casero y 100% convenience.



Migas Palacios  
con Chistorra  
(2x250gr)



Migas Doña Marina  
con Jamón  
(2x250gr)



Migas con Chorizo  
Valdterra  
(2x250gr)



Cheese Burger  
(2x125gr)



Patatas Bravas  
(470g)



**Revolu  
Green!**  
Mediterráneamente cocinado

## RevoluGreen!

### Proteínas de origen vegetal con el sabor de siempre

Es la división de Grupo Palacios Alimentación dedicada al desarrollo de recetas en base a proteínas alternativas: una gama de productos ricos, sabrosos, 100% plant based, con una lista corta de ingredientes y una vida útil ajustada a un desperdicio cero. Recetas para disfrutar donde y cuando quieras en bandeja 79% PP reciclado post consumo, revalidando nuestra apuesta por la circularidad.

Esta gama es el reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad, que es una preocupación constante en todo el mundo y una prioridad clave entre inversores, colaboradores y consumidores.

### Plant-based refrigerados



Bocados Vegetales  
"Estilo Mediterráneo"



Burger "Chicken Style"



Albóndigas con Tomate

### Tortillas



Tortilla Vegana  
con Cebolla



Tortilla individual  
Vegana

### Salchichas



Salchichas Vegetales



06

## UNA MARCA CONOCIDA Y RECONOCIDA.

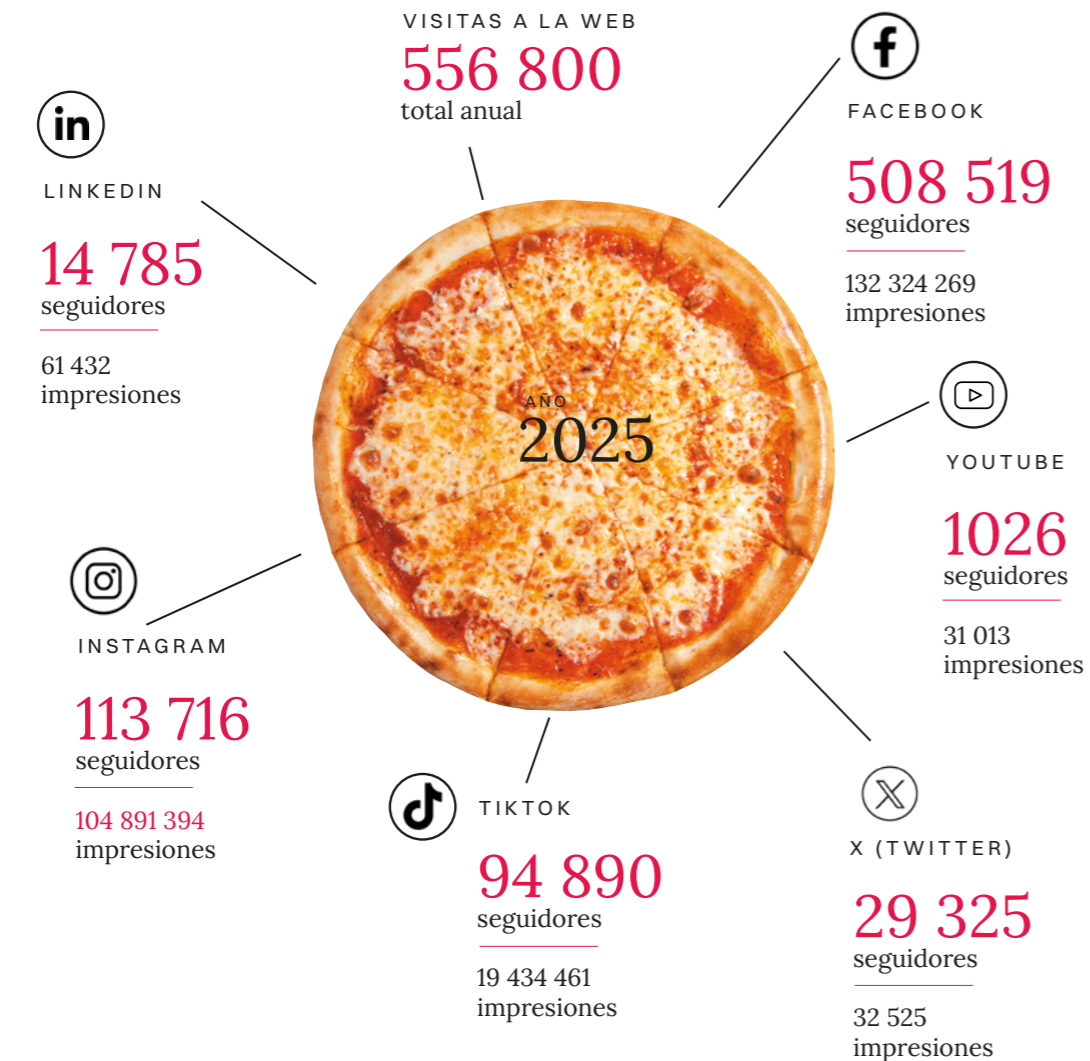
La buena comunicación va más allá de impactar con un mensaje temporal. Lo importante es crear una relación de confianza y fidelidad con tus clientes. Por eso, contar con cerca de 800.000 seguidores en redes sociales entre las marcas del grupo, celebrar la cuarta edición del concurso “Inimitables” con “influencers” de la talla de Leo Harlem o ser patrocinadores de los encierros de “San Fermín” famosos en el mundo entero, nos hace confiar en que llevamos un buen camino. Alrededor del 80% de la población española conoce la marca Palacios.

UNA MARCA CONOCIDA Y RECONOCIDA  
Notoriedad de Marca

MÁS DE 762 261 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES  
Y 257 000 000 IMPRESIONES.

Durante el año 2025 el Grupo Palacios se mantuvo como líder del sector en número global de seguidores en Redes Sociales, ocupando la segunda posición en Twitter y la tercera en Instagram.

	KPI	2023	2024	2025
TV	Impactos TV 1 año (mill.)	352 000 000	600 000000	619 000 000
RRSS	Seguidores	>614 252	>704 834	>762 261
RRSS	Impresiones (mill.)	180 000 000	219 000 000	257 000 000
WEB	Visitas a la web desde RRSS	96 526	67 211	77 327
WEB	Visitas totales a la web	661 903	565 206	556 800



619 000 000 DE IMPACTOS  
EN TV EN 1 AÑO.

El Grupo mantuvo a lo largo del año una apuesta continuada sobre los Medios de Comunicación, tendente a afianzar e incrementar nuestros grados de notoriedad y popularidad en la sociedad, incluyendo actividades de participación directa en concursos y actos públicos. Esta actividad se ha realizado tanto a través de acciones publicitarias programadas, dirigidas a los públicos objetivo de interés, como a través de informaciones recogidas por los Medios de Comunicación Social y de nuestra participación en las Redes Sociales. Hemos estado presentes en prensa, radio y televisión, siendo noticia en medios sectoriales de alimentación, economía y otros, además de estar en los generales, siempre con imágenes y mensajes percibidos como positivos por los destinatarios de cada una de las acciones emprendidas.

Cabe destacar que, en 2025, y por cuarto año consecutivo, hemos celebrado el Concurso Inimitables liderado por Leo Harlem a través de la Web y el gran acto público de su final. Su enorme éxito, garantiza la continuidad de nuestra apuesta Inimitable. Además, hemos lanzado una nueva campaña de comunicación con el spot "La mejor tortilla después de la tuya" protagonizado por Leo Harlem. Ha supuesto un gran incremento de notoriedad de marca hasta alcanzar un 55,4 (+14,2 puntos vs 2022)\*.

\*Fuente: Dym.



TELEVISIÓN



TELEVISIÓN



TELEVISIÓN



ACCIONES ESPECIALES



SOMOS NOTICIA



[www.palacios.es](http://www.palacios.es)



  
**PALACIOS**  
*El secreto de una familia*